

✅ Darmowa Checklista: Zgodność chatbota z AI Act w 2026 roku

Dla właścicieli stron, e-commerce i firm wdrażających chatboty

Data: kwiecień 2026

Instrukcja: Przejdź przez poniższe punkty i zaznacz te, które już spełniasz.

1. Podstawowe wymagania (obowiązkowe dla większości chatbotów)

- Użytkownik jest jasno poinformowany na początku rozmowy, że rozmawia z chatbotem AI (nie z człowiekiem)
- W widocznym miejscu na stronie jest informacja, że strona korzysta z AI
- Chatbot nie podszywa się pod człowieka
- Treści generowane przez AI są oznaczone (gdy jest to istotne)

2. Przetwarzanie danych osobowych (RODO)

- Chatbot zbiera tylko niezbędne dane osobowe
- Użytkownik ma możliwość łatwego wyrażenia zgody
- Istnieje polityka prywatności uwzględniająca użycie AI
- Dane wprowadzane do chatbota nie są automatycznie wykorzystywane do treningu modelu (jeśli używasz zewnętrznego dostawcy)

3. Wyższe ryzyko (sprawdź, jeśli Twój chatbot robi więcej niż zwykłą obsługę klienta)

- Chatbot nie doradza w sprawach kredytowych, rekrutacji, edukacji ani zdrowia
- Jeśli doradza w ważnych decyzjach – istnieje nadzór człowieka nad ostateczną decyzją
- Prowadzisz dokumentację techniczną systemu AI

4. Dodatkowe dobre praktyki

- Masz umowę z dostawcą modelu AI (np. OpenAI, Anthropic, Grok), która reguluje odpowiedzialność
- Testowałeś odpowiedzi chatbota pod kątem błędów i halucynacji
- Masz procedurę zgłaszania i korygowania błędnych odpowiedzi chatbota
- Pracownicy wiedzą, jak postępować, gdy klient skarży się na odpowiedź AI

Podsumowanie: Ile punktów zaznaczyłeś?

- **10–13** → Bardzo dobrze, jesteś w dobrym kierunku
- **7–9** → Wymaga poprawy przed sierpniem 2026
- **mniej niż 7** → Pilnie zalecam audyt

Chcesz indywidualną ocenę Twojego chatbota? Napisz do mnie.